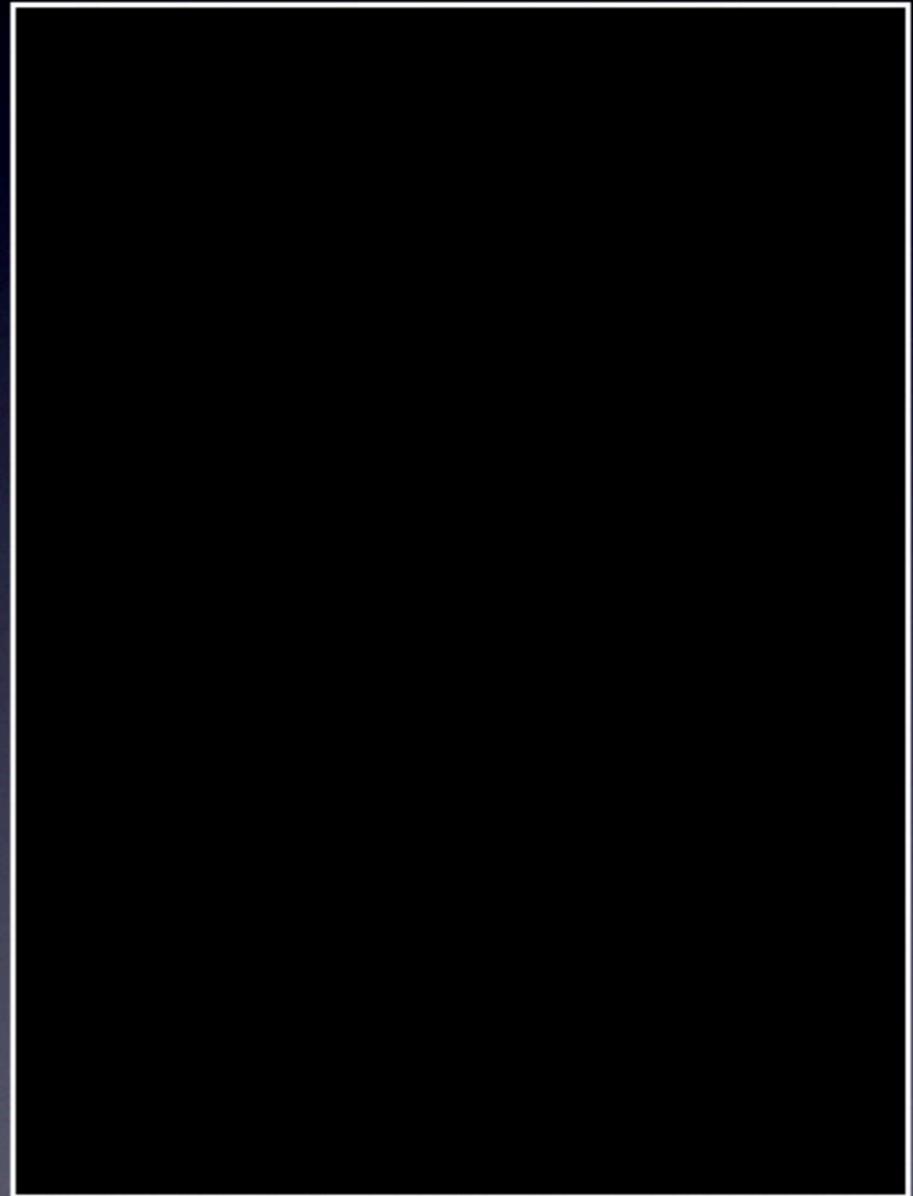


# L'intranet social

La communication interne  
à l'ère de la publication personnelle

François Nonnenmacher - 21 juin 2006

Qui suis-je ?



# Qui suis-je ?

- Corporate Webmaster  
Groupe Capgemini

The screenshot displays the Capgemini corporate website. At the top left is the Capgemini logo, featuring a blue diamond shape and the text "Capgemini" in blue, with the tagline "CONSULTING . TECHNOLOGY . OUTSOURCING" in smaller blue letters below it. A horizontal navigation bar contains three menu items: "WHO WE ARE", "WHAT WE DO", and "HOW WE WORK TOGETHER". Below the navigation bar, the page is divided into two main columns. The left column has a section titled "RESOURCES FOR:" with three sub-items: "Investors", "Journalists", and "Market Analysts", each preceded by a right-pointing arrow. Below these is a link for "International sites". The right column features a section titled "Collaborat" (partially visible) with a quote: "The operations & IT roadmap for the futu" (partially visible) attributed to "Mr. Heinz Wiedn" (partially visible). Below this, there are two more sections. The first is titled "CAPGEMINI ANNUAL REPORT" and features a colorful abstract image with the text "Annual Report 2005". The second is titled "THOUGHT LEADER" and features a small image of a person's hands holding a glowing orb, with the text "2006 World Weal" (partially visible) and "Report: 10th" (partially visible) below it.

# Qui suis-je ?

- Corporate Webmaster  
Groupe Capgemini
- Auteur du livre  
*Blogueur d'entreprise*,  
(Editions d'Organisation)  
[padawan.info/be](http://padawan.info/be)



# Qui suis-je ?

- Corporate Webmaster  
Groupe Capgemini
- Auteur du livre  
*Blogueur d'entreprise,*  
(Editions d'Organisation)  
*padawan.info/be*
- Editeur des blogs  
*padawan.info* et  
*padawan.info/fr*



The screenshot shows the website **padawan.info/fr** with the subtitle "version française non se". A search bar is visible on the right. The main content area displays a date "18 juin 2006" and a post title "Comment rater son buzz sur les blogs en une leçon". The text of the post discusses an online auction service in France and mentions spamming in blog comments. On the right sidebar, there is a link "Ouvrir les liens dans une nouvelle fenêtre" and a section labeled "RÉCLAME".

# Sommaire

- Présentation des outils
- Un peu de prospective
- Quelques cas concrets
- Conseils pour démarrer
- Questions, réponses ?!

# Outils sociaux

## un véritable arsenal

- Correspondance : courriel, messagerie instantanée, IRC, SMS
- Discussion : forums, newsgroups, BBS
- Publication : Blogs, Wikis
- Partage et collaboration : syndication, réseaux sociaux, liens et media partagés, tags, folksonomies, applications...



Outils ou phénomène ?

# WIKIPEDIA

## English

*The Free Encyclopedia*  
1 193 000+ articles

## Deutsch

*Die freie Enzyklopädie*  
415 000+ Artikel

## Français

*L'encyclopédie libre*  
306 000+ articles

## 日本語

百科事典  
10+ 記事

## Svenska

*en fria encyklopedin*  
167 000+ artiklar

## Português

*A enciclopédia livre*

## Polski

*Wolna Encyklopedia*  
242 000+ haseł

## Nederlands

*De vrije encyclopedie*  
206 000+ artikelen

## Italiano

*L'enciclopedia libera*  
166 000+ voci

## Español

*La enciclopedia libre*



Tout le monde peut publier !

Currently tracking 45.1 million sites and 2.6 billion links.



**Technorati™**

Search

Tags

Blog Fir

Search the Blogosphere

**Explore the Blogosphere**

[Explore All](#)

### Advertising

**Procter & Gamble Blesses Mobile Marketing**

Just When You Think It Is Safe to Forget Mobile Marketing, P&G Decides to G...

**Drinkinâ?? Your Way Through Beverage Nation**

Drinkin' Your Way Through Beverage

### Politics

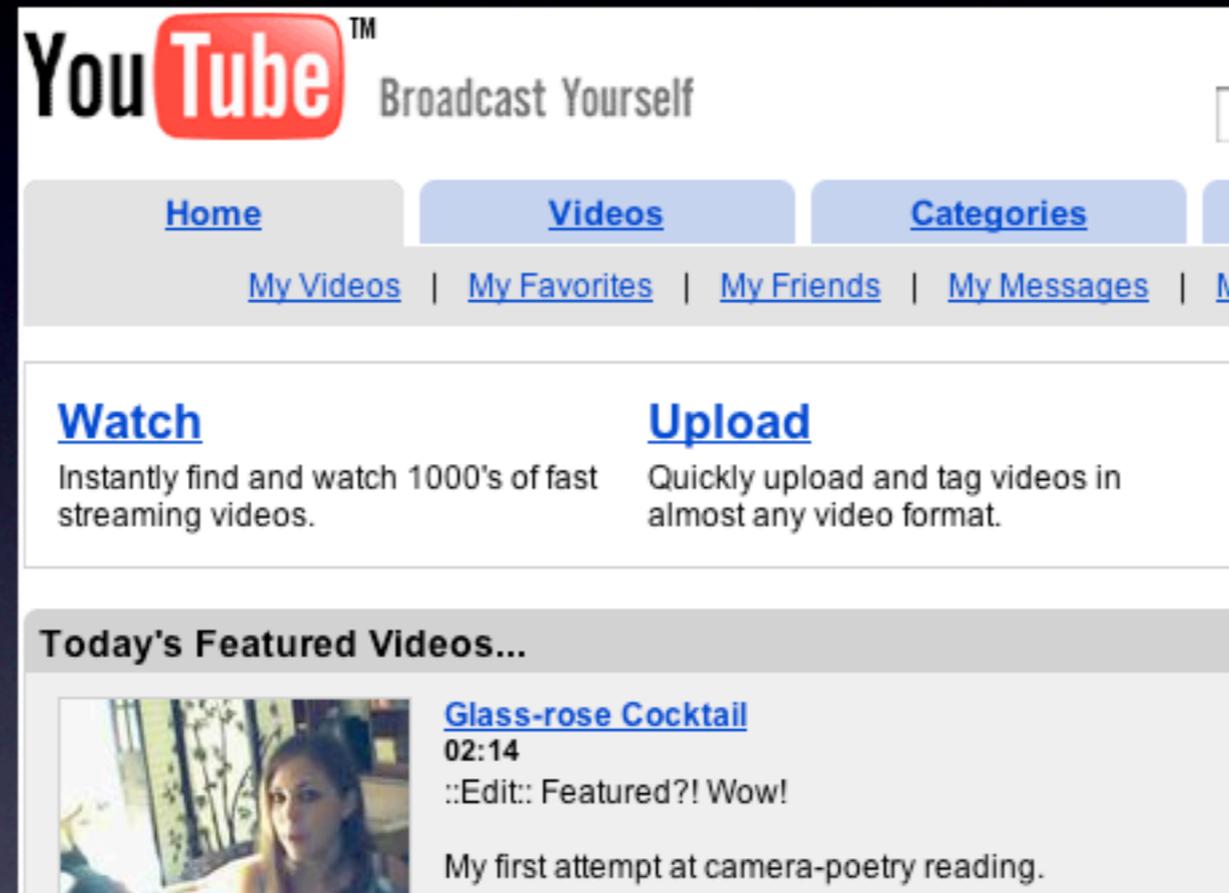
**Joe Klein Embraces Defeat**

In a New Column For TIME, Pundit Joe Klein Declares That President Bush Is ...

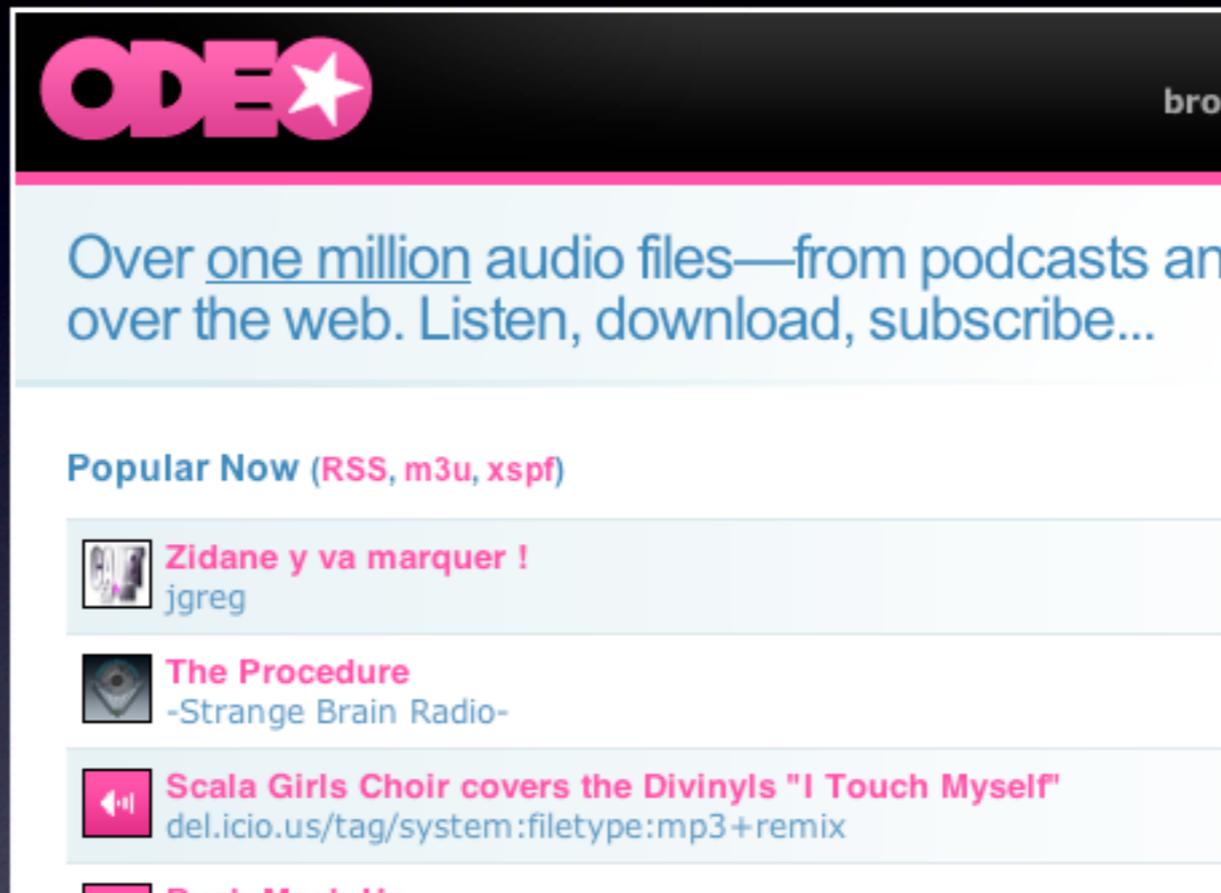
**Frothy Junior**

Yee Haw! The Codpiece Is Back With a Vengeance! and Guess Who Can't Keep Hi...

**Tout le monde peut publier !**



Tout le monde peut publier !



**ODEO** brov

Over one million audio files—from podcasts and  
over the web. Listen, download, subscribe...

**Popular Now** (RSS, m3u, xspf)

-  **Zidane y va marcar !**  
jgreg
-  **The Procedure**  
-Strange Brain Radio-
-  **Scala Girls Choir covers the Divinyls "I Touch Myself"**  
[del.icio.us/tag/system:filetype:mp3+remix](http://del.icio.us/tag/system:filetype:mp3+remix)
-  **Bush Meek the**

Tout le monde peut publier !

The screenshot shows the BlogMarks.net website. At the top left is the logo "BlogMarks.net" with the tagline "Enlarge your bookmarks". To the right of the logo are the words "PUBLIC", "marks", and "tags" separated by a vertical bar, followed by a "SEARCH" button. Below the logo is a large tan-colored box containing the text: "Tired of forgetting your favorite URL's ? Sick of the tedious search on some web engine ? Welcome to the social bookmarking revolution. Welcome to BlogMarks. BlogMarks is a collaborative link management project based on sharing and keyword tagging. Build on a blog". To the right of this box is a green banner with the word "PUBLIC" in white. Below the banner, a date and time "20 JUNE 2006 16:30" is displayed. There are two main content items. The first is titled "Encyffclop" (likely Encyclopedia Mythica) by "nackereia", with a thumbnail image of the website and a tag "mythology". The second is titled "Java Tutor" by "jpcaruana", with a thumbnail image of a document and tags "java" and "pro".

**Tout le monde peut publier !**

- Bonbiz - Skymobile - Petites annonces - Ladiz

- Annuaire
- Skyblogs vocaux
- Top 100
- Top 7 jours
- Top 24H
- Top 60 minutes
- Fais ta pub

★ 4 981 145 Skyblogs  
 255 525 019 Articles  
 440 584 390 Commentaires

Aujourd'hui :  
 8 136 Skyblogs créés  
 487 829 Articles publiés

★ MEMBRE :

PSEUDO :  OI

PASS :

- CREE TON  
 \*SKYBLOG\*

---

LA SEMAINE ::



tombril

Il parait que les idées les plus bonnes sont souvent les meilleures... Ici c'est un peu le cas. Car les histoires de skyblogs étant après tout souvent des histoires de nombrils, autant aller directement au but ! :)

[Voir son Skyblog / Histori](#)

---

Fais ta pub :: oms en force à toute suite à bisou | [lauredu92i](#) mate mon skyblog i

---

annagreluche  
 Anna est un personnage un

● PUBLICITÉ ::

Tout le monde peut publier !

# Bastions...



# Bastions...



quid de la comm interne ?

# Organisation formelle



# La hiérarchie

# Organisation informelle



Le réseau sur le terrain

# Hiérarchie vs réseau

## le clash culturel

- entreprise
- organigramme, process
- services, départements
- top-down, bottom-up
- centralisation
- “one size fits all”
- individu
- relations, rôle
- communautés
- peer-to-peer
- autonomie
- personnalisation

# Quel avenir pour le service communication ?

- *En tant qu'outil ?* Tout le monde peut s'en passer, du PDG au salarié !
- *En tant que gardien de l'histoire officielle ?*  
Gardien des peurs et des illusions...
- *En tant que mediateur, fertilisateur !* Qui est mieux placé pour relier et faire communiquer organisations formelle et informelle ?

# Exemples — Capgemini

- blogs (internes et externes)
- wikis
- forums
- outils collaboratifs (Sourceforge, SharePoint)
- portails de communication avec syndication et facettes (business, langues)
- moteur de recherche universel

# Exemples — BBC

- Forums (13 000 utilisateurs sur 26 000)
- Wikis (2000 contributeurs)
- Blogs (200)
- Réseau social (Connect, 250 groupes)
- Outils externes : del.icio.us, Flickr

Source: Euan Semple, <http://www.euansemble.com/>

Lire : [http://www.ent-leblog.net/lift06/2006/02/bbc\\_comment\\_les.html](http://www.ent-leblog.net/lift06/2006/02/bbc_comment_les.html)

# Exemples — 3DS

- BlueKiwi (outil Groupe Reflect)
  - une ferme de blogs individuels et collectifs
  - portail, RSS, tags, folksonomies, rating
  - 160 participants, 100 blogs ouverts, 30 actifs

# Conseils pour démarrer

- comprenez les outils, leurs usages, leurs combinaisons
- ROI : démarrez sous le radar et gardez le I au plus bas, personne ne vous embêtera sur le R
- plantez graduellement, où le sol est fertile, dans l'organisation informelle
- travaillez avec les pionniers et les sponsors dans l'organisation formelle

# Questions, réponses ?!

François Nonnenmacher  
(aka “padawan”)  
[info@padawan.info](mailto:info@padawan.info)  
<http://padawan.info/be>

